

AD AGENDA WEIHNACHTSGEWINNSPIEL

Motto: „Gutes tun rentiert sich“

AGB's / Teilnahmebestimmungen

Teilnehmerkreis: Gemeinnützige Vereine, Stiftungen und Projekte in Berlin und Brandenburg mit einem ganz konkreten Projekt

Kriterien für die teilnehmenden Projekte:

Am Gewinnspiel „Gutes tun rentiert sich“

können nur ganz konkrete Projekte aus euren ehrenamtlichen Tätigkeitskreis/Vereinsprogramm teilnehmen. Dabei spielt es keine Rolle, ob ihr Projekte für Kinder, Jugendliche, Rentner, Obdachlose, Flüchtlinge, Tiere oder sonstige Gruppen organisiert. Allein das Ehrenamt, die Gemeinnützigkeit und Engagement und die Idee zählen!

Teilnahme durch: Eine E-Mail an ad-agenda@ad-agenda.com mit folgenden Inhalten und Anlagen:

- Gemeinnützigkeitsbescheinigung! Im Nachgang
- Bildcollage/Video, das das Motto „Gutes tun rentiert sich“ aufnimmt, Angaben zu Ansprechpartner mit Telefonnummer, Webseite zum Projekt etc.
- Kurztext zum Projekt (maximal 100 Wörter)

Abstimmungskriterium: Die drei Projekte, die bei der Abstimmung auf Facebook die meisten Likes erhalten, kommen in die Endabstimmung. Aus diesen drei Einsendungen wird dann eine Jury aus dem AD AGENDA Team den finalen Gewinner ausloben. Bei Gleichstand wird auch das Projekt mit den viertmeisten Likes in die Juryentscheidung einbezogen.

Was wird verlost: 1-mal 1.000,00 Euro

Wer verlost (Jury): AD AGENDA-Team

Disclaimer

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Veranstalter des Gewinnspiels ist die AD AGENDA Kommunikation und Event GmbH, Rotherstraße 21, 10245 Berlin.

Datenschutz

Alle eingesendeten Daten dienen lediglich der Gewinnbenachrichtigung. Sie werden nach Beendigung des Gewinnspiels vernichtet. Die Namen der Teilnehmer, das Projekt und die Internetseite zum Projekt/Verein werden öffentlich genannt.

Bildrechte / Urheberrecht

Mit Einsendung einer Bildcollage oder Videomaterial erklärt sich der Einsender damit einverstanden, dass die eingereichten Fotos, Bilder und Videodateien auf der Facebookseite und auf der Internetseite der AD AGENDA GmbH veröffentlicht werden dürfen. Das räumlich und zeitlich unbeschränkte Nutzungsrecht des Inhalts wird an die AD AGENDA GmbH übertragen.

AD AGENDA behält sich das Recht vor Vereine/Projekte/Bildcollagen/Videos von der Teilnahme auszuschließen ohne Angaben von Gründen sowie in Einzelfällen ggf. die Urheberschaft zu prüfen bzw. durch den Teilnehmer die Urheberschaft nachweisen zu lassen. Für die Einhaltung der Persönlichkeitsrechte sowie sonstiger Rechte Dritter ist der Teilnehmer verantwortlich.

Gewinnbenachrichtigung / Spendenquittung

Der Gewinner wird schriftlich oder telefonisch über den Gewinn benachrichtigt. Die Überweisung der Zuwendung wird im Dezember 2016 erfolgen. Der Teilnehmer verpflichtet sich innerhalb von 2 Wochen einen Spendenbeleg auszustellen.

Änderungsvorbehalt

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen zu ändern bei:

- a) missbräuchlichem Verhalten seitens der Teilnehmer
- b) technische Störungen / Datenübermittlungsfehler
- c) aus rechtlichen Gründen

Haftungsausschluss

Der Veranstalter schließt die Haftung für rechtswidrige Beiträge von Nutzern aus. Der Teilnehmer verpflichtet sich auch während des laufenden Abstimmungsverfahrens zu rechtskonformem Verhalten. Eine Haftung für den Veranstalter für Rechtsverstöße seitens der Teilnehmer ist ausgeschlossen.

Die Entscheidung über den Gewinner folgt unter Ausschluss des Rechtsweges.